**УЧИТЕЛЬ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО БЮДЖЕТНОГО ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ**

**АРХАНГЕЛЬСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА**

**ИМЕНИ А. Н. КОСЫГИНА**

**КРАСНОГОРСКОГО РАЙОНА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

**НИКУЛИНА ГАЛИНА СЕРГЕЕВНА**

**Алгоритм работы над проектом**

**«Фразеологизмы - друзья или враги языка?»**

**Тип проекта – индивидуальный практико-ориентированный проект**

**Автор проекта – ученица 6 класса**

|  |  |
| --- | --- |
| **Содержание этапа работы над проектом** | **Результат работы автора проекта на данном этапе** |
| 1. Проблематизация: выделение, формулировка и «присвоение» автором проблемы*(В чем заключается для учащегося личностный смысл проблемы данного проекта. Ответ на вопрос: «Зачем?»)* | В настоящее время возникла проблема отсутствия знаний о фразеологизмах; в контрольных работах, тестах, олимпиадных вопросах есть задания, требующие знания фразеологизмов. Оказалось, что многие из учащихся с большим трудом находят фразеологические обороты в тексте, не понимают их значение, не умеют их употреблять в речи. Фразеологические обороты - особый пласт русского языка, часть культуры нашего народа, - должны возвратиться в нашу речь и обогатить её.Основополагающий вопрос проекта: *зачем нужны фразеологизмы в языке?* |
| 2. Целеполагание |
| *а) формулирование цели проекта**(Докажите, что достижение этой цели позволит решить проблему проекта.)* | а) Цель нашего проекта: проводя определённые исследования в области языкознания, изучать природу фразеологизмов и учиться на примере русских народных сказок и произведений русских писателей-классиков употреблять фразеологизмы в своей речи. |
| *б) создание образа ожидаемого результата - проектного продукта**(Докажите, что данный проектный продукт позволит достичь цели проекта.)* | б) Проектный продукт – создание стенда «Фразеология» (со сменными блоками, яркими иллюстрациями, крупным шрифтом), к помощи которого можно прибегнуть в нужный момент. |
| в) формулирование названия (темы) проекта*(Оно должно в краткой форме выражать проблему проекта. Формулировка темы должна иметь проблемный характер.)* | в) «Фразеологизмы - друзья или враги языка?» |
| 3. Планирование |
| а) постановка задач, исходящих из цели*(Это ответ на вопрос: «Что делать?»)* | а) Найти материал о фразеологических оборотах  на лингвистических сайтах и сделать его доступным на уроке. |
| б)  выбор способов работы (технологии)*(Это ответ на вопрос: «Как делать?»)* | б)  Сбор информации, размещенной в Интернете, отбор информации и примеров для стенда. |
| в) определение последовательности предстоящих шагов и сроков*(Это ответы на вопросы: «В какой последовательности делать?» и «Когда делать?»)* | в) Найти материал о фразеологизмах  на лингвистических сайтах (1-2 дня); подобрать примеры из художественных произведений (1 неделя); найти иллюстрации, помогающие запоминанию значений наиболее часто употребляющихся фразеологизмов (2-3 дня); Распечатать на цветном принтере (1 день); заламинировать (1 день). |
| 4. Реализация*(Какие предположительно проблемы могут возникнуть у учащегося, как он сможет их преодолеть, какая помощь с Вашей стороны ему потребуется.)* | Проблема отбора материала для стенда из большого количества фразеологизмов, имеющихся в Интернете, и художественно-эстетического оформления. Требуется консультация учителя, обсуждение с одноклассниками. |
| 5. Рефлексия.*(Опишите, какую пользу принесла эта работа учащимся и «потребителям» проектного продукта; какие выявлены ошибки, каковы перспективы работы. С какими трудностями учащийся столкнулся в ходе работы и как он их преодолел).*  | Способная, но довольно-таки стеснительная ученица почувствовала свою значимость. Приняла помощь одноклассников.  Самым трудным для неё было из обилия информации отобрать нужную и дождаться готового проектного продукта. Стенд используется учащимися 6-9 классов постоянно, потому что работа с устойчивыми сочетаниями ведётся регулярно и на уроках русского языка, и на уроках литературы.  |

1. Развиваются следующие общеучебные навыки: организационные (планирование  и организация деятельности), интеллектуальные (навыки работы с информацией, отбор и классификация), коммуникативные (умение кратко, понятно излагать свои мысли. Умение адаптироваться к обстоятельствам, умение слышать собеседника – учителя и встать на его точку зрения).
2. Возникают следующие приращения в предметных знаниях, умениях и навыках:

углубление знаний о фразеологизмах;

рассмотрение фразеологизмов в единстве лингвистического, исторического и психологического аспектов;

развитие творческих способностей ребенка;

расширение кругозора, воспитание любви к языку;

формирование речевых умений и обогащение речи;

повышение культуры речи;

развитие логического мышления;

формирование навыков общения и умения работать в группах.

1. Данная учащаяся научилась самостоятельно находить информацию по происхождению фразеологизмов, толковать их лексические значения и объяснять роль в тексте, сумела найти интересные примеры из художественной литературы, подобрать яркие иллюстрации, способствующие их запоминанию, совершенствовала свои навыки в опознавании фразеологизмов в тексте.
2. В целом ученица 6 класса справилась с работой самостоятельно, от учителя потребовалась небольшая консультация по стыковке примеров фразеологизмов и обсуждение с целесообразностью внешнего вида проекта (стенда).
3. Выстраивая взаимодействие с данным учеником, я заняла роль учителя – консультанта, потому что девочка успевает на «4» и «5», умеет работать с компьютером и знает, как находить компетентные источники в Интернете, имеет художественный вкус. Помогла отобрать из большого количества нужные примеры, потому что с этой работой не всегда могут справиться даже некоторые старшеклассники. Кроме того, посчитала ненужным вмешиваться, когда одноклассники предложили помощь по оформлению стенда, хотя это был проект одной ученицы, а не групповой.